



# Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance

## Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ

16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city





## Giới thiệu mở đầu

**Ms. Zohra Anwari**, Tư vấn Pháp lý, AdvaMed – Lời mở đầu

**Mr. Marc Clapera**, Tổng giám đốc, URGO & Phó Chủ Tịch, Tiểu ban Trang thiết bị Y tế và Chẩn đoán

**Mr. Đỗ Đức Chi**, Phó Chánh Văn Phòng, Hiệp hội Trang Thiết bị Y tế Việt Nam(VIMEDAS)



# Tuyên bố Chống Độc quyền

**Bà Nguyễn Lan Hương**

Giám đốc Pháp lý Cấp cao – DKSH Việt Nam

Nhóm công tác Pháp lý – Tiểu ban Trang thiết bị Y tế và Chẩn đoán

**Hội thảo đối tác**

**Lĩnh vực Trang thiết bị y tế**

**Ngày 16 tháng 7 năm 2018 | TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam**



Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



# Tầm quan trọng của sự Tuân thủ đối với Tăng trưởng và Phát triển bền vững của Doanh nghiệp

Ông Marc Clapera  
Giám đốc Kinh doanh, URGO  
Phó Chủ tịch MDDSC

**Hội thảo đối tác**  
**Lĩnh vực thiết bị Y tế**

**Ngày 16 tháng 7 năm 2018 | TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam**



Khi nói đến quy tắc đạo đức và tuân thủ, quý vị nghĩ đến điều gì trước tiên?





# Quy tắc đạo đức và Tuân thủ có nghĩa là gì?

**TĂNG  
TRƯỞNG**

**BÁN  
HÀNG**

**LỢI  
NHUẬN**



Chú trọng  
đến bệnh  
nhân

**Giáo dục**

Đóng góp cho xã  
hội

**LIÊM CHÍNH**

## Tại sao vấn đề quy tắc đạo đức và tuân thủ rất quan trọng trong ngành trang thiết bị y tế?



- Hợp tác với chuyên viên y tế:
  - Đóng vai trò quan trọng trong quá trình phát minh / đổi mới và phát triển sản phẩm y tế
  - Là rất cần thiết trong hoạt động đào tạo để sử dụng hiệu quả và an toàn trang thiết bị y tế



- Tuân thủ quy tắc đạo đức là cần thiết để:
  - Đảm bảo sản phẩm được lựa chọn dựa trên lợi ích tốt nhất cho bệnh nhân
  - Đảm bảo niềm tin của bệnh nhân nói riêng và xã hội nói chung vào hiệu quả điều trị
  - Khuyến khích phát minh / đổi mới



# Vì sao cần phải tuân thủ quy tắc đạo đức?

1

**Đáp ứng quy định**





- Tuân thủ các quy định

- Đạo luật Chống Tham nhũng tại nước ngoài của Hoa Kỳ
- Đạo luật Chống Hối lộ của Anh Quốc
- Luật Chống Tham nhũng của mỗi quốc gia
- Bộ Quy ước ứng xử trong từng ngành

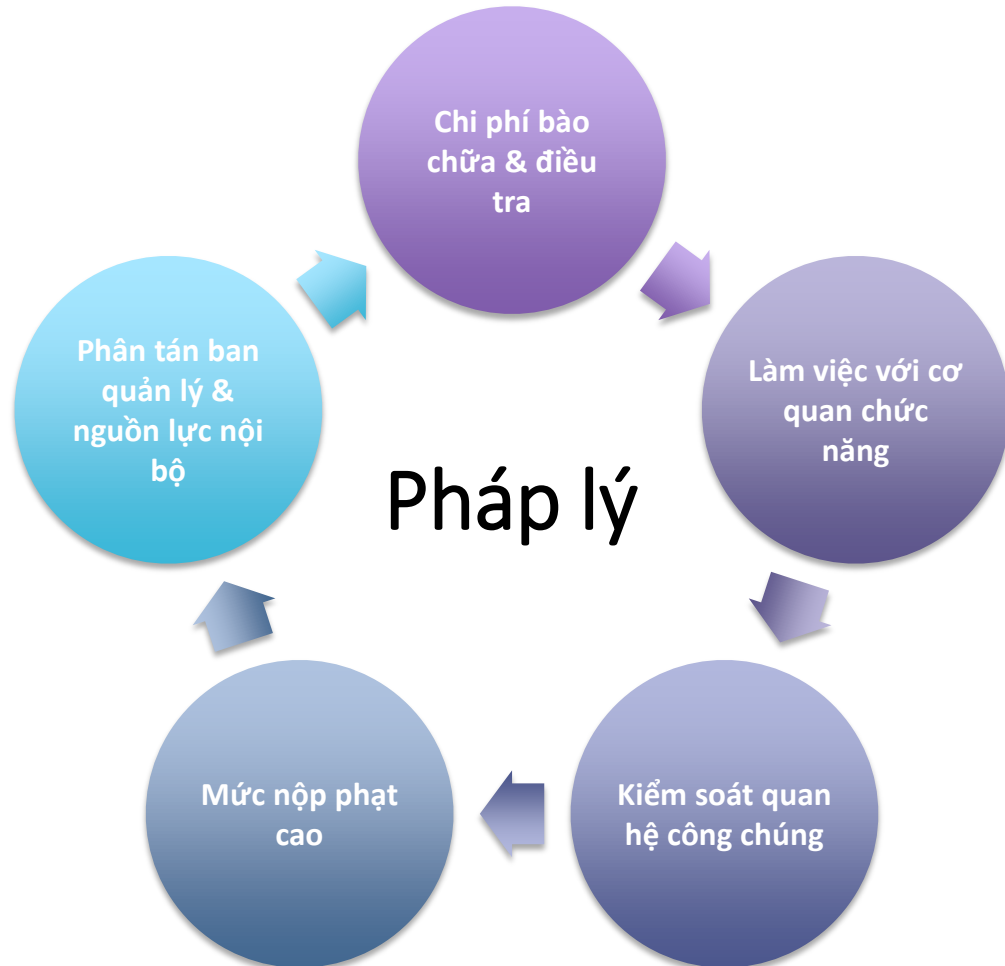




# Vì sao cần phải tuân thủ quy tắc đạo đức?

# 2

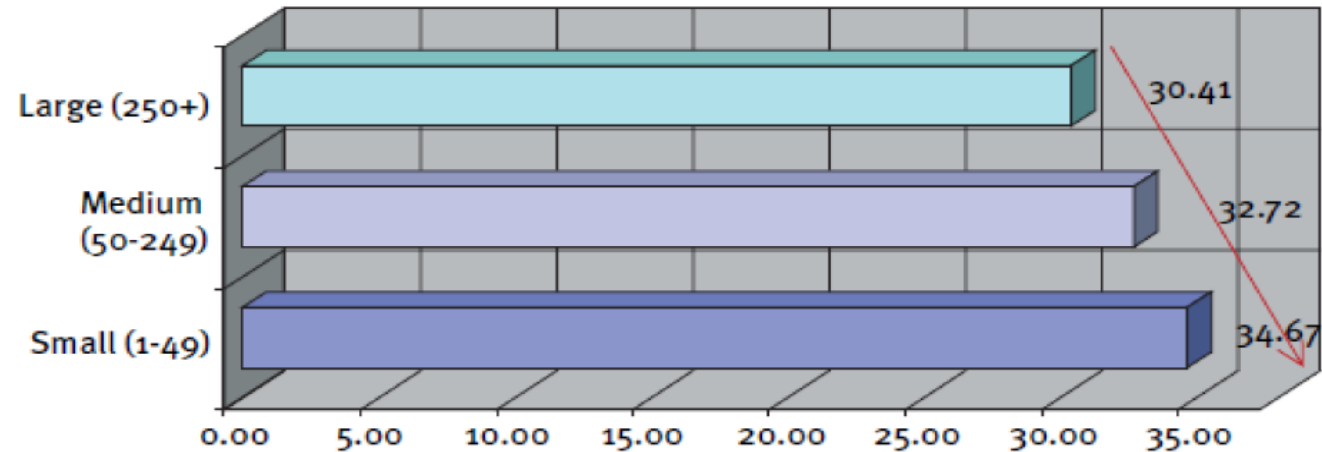
**Tránh vướng phải vấn đề pháp lý & tài chính**





## Tham nhũng được SME và công ty lớn xem là trở ngại lớn trong kinh doanh (%)

Theo Học viện Ngân hàng Thế giới, mỗi năm có khoảng **1 nghìn tỷ USD** được chi cho tiền “đút lót”, chi phí tham nhũng tương đương **3% GDP** toàn thế giới.



Theo khảo sát về Môi trường Kinh doanh và Hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp (BEEPS):

- Hơn 70% SMEs ở các nền kinh tế chuyển tiếp xem tham nhũng là chướng ngại vật đối với hoạt động kinh doanh của họ
- Gần 35% công ty nhỏ xem tham nhũng là trở ngại lớn trong kinh doanh



# Vì sao cần phải tuân thủ quy tắc đạo đức?

# 3

**Xây dựng văn hóa doanh nghiệp  
hướng tới hiệu suất**



- **Xây dựng văn hóa doanh nghiệp hướng tới hiệu suất**
  - Nâng cao tinh thần làm việc, tăng năng suất làm việc và giữ chân nhân sự
  - Tăng lợi thế cạnh tranh trong quá trình quảng bá thương hiệu và tuyển dụng nhân sự





# Vì sao cần phải tuân thủ quy tắc đạo đức?

# 4

**Tạo dựng nền tảng phát triển doanh nghiệp dài hạn, bền vững**



- Tạo dựng nền tảng phát triển doanh nghiệp dài hạn, bền vững
  - Giảm chi phí vốn
  - Tăng giá trị cổ đông
  - Thu hút khách hàng & các tổ chức đầu tư





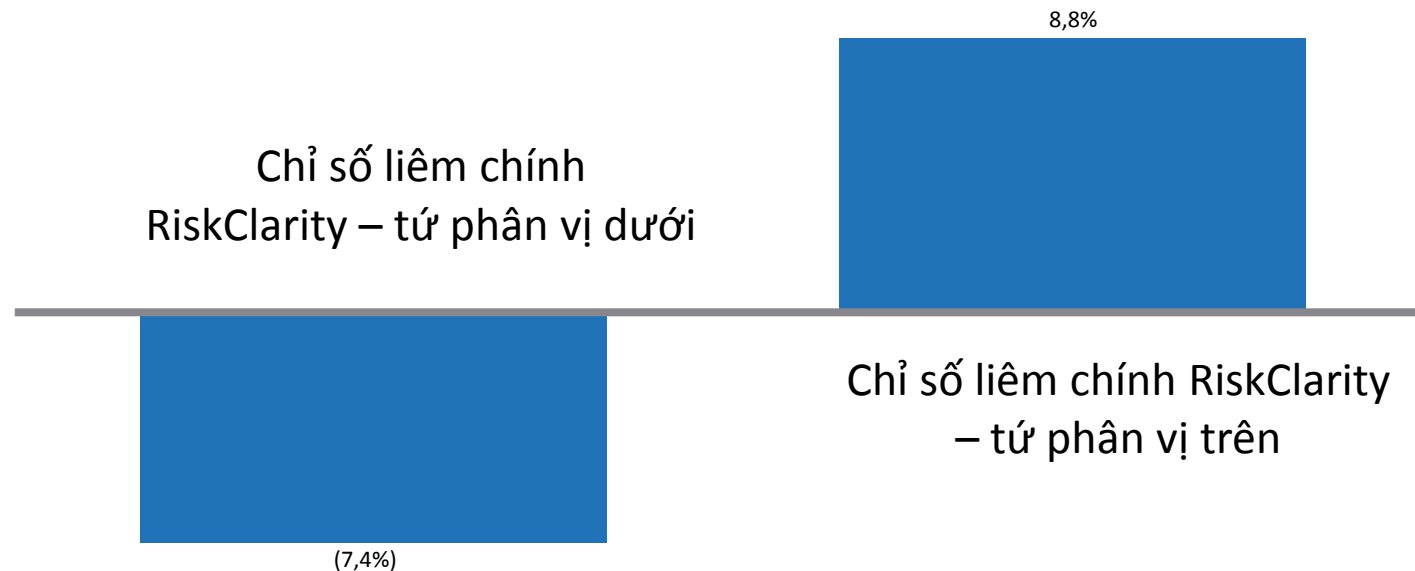


# Trong dài hạn, mức độ liên chính tỉ lệ thuận với tổng lợi nhuận cổ đông (TSR)

➤ Đối với doanh nghiệp có văn hóa làm việc liên chính, TSR trong 10 năm cao hơn 16 điểm % so với doanh nghiệp có điểm liên chính thấp.

## TRONG DÀI HẠN, MỨC ĐỘ LIÊN CHÍNH TỈ LỆ THUẬN VỚI TSR

TSR trung bình sau 10 năm của các công ty thuộc tứ phân vị trên cùng và dưới cùng trong tổng 48 doanh nghiệp



Hệ số tương quan (r) = 0.58  
 Mức ý nghĩa: P-value < 0,01

n = 48.



# Vì sao cần phải tuân thủ quy tắc đạo đức?

# 5

## **Bảo vệ danh tiếng doanh nghiệp**



Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
 Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
 16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



**URGO**  
 INVENT & CARE

**QUALITY POLICY**  
 CHARTE QUALITÉ  
 2015-2018



**Pierre-Michel**  
 directeur général, opérations Europe URGO  
 Chief Operational Manager (CRO) Europe  
 Directeur des Laboratoires URGO

**Christine Ansd**  
 directrice générale, opérations Europe URGO  
 General Manager (GMD) Europe URGO  
 directrice générale, Laboratoires URGO  
 Chief Executive Officer (CEO) Europe URGO

**Renaud Houdard**  
 directeur général, opérations Europe URGO  
 General Manager (GMD) Europe URGO

**Marie-Catherine Seclier**  
 directrice générale, Europe URGO  
 Quality Director (CRO) Europe

**Patrice Mazis**  
 directeur général, Europe URGO International  
 Chief Executive Officer (CEO) URGO International

**Gilles Le Lann**  
 directeur général, URGO Tech  
 Chief Executive Officer (CEO) URGO Tech

• **We are the International Partner for Speciality Care and Selfcare.**  
 Nous sommes le partenaire de santé international pour le traitement des plaies et pour la médication familiale.

• Chúng tôi xem trong Hành vi có đạo đức trong Tập đoàn và chúng tôi yêu cầu các đối tác của mình cũng nên như vậy.

• **We encourage Team Spirit.**  
 Nous encourageons l'esprit d'équipe.

• **We promote Creativity and Innovation.**  
 Nous favorisons la créativité et l'innovation.

• **We are Responsive, Efficient and Compliant.**  
 Nous sommes réactifs, performants et conformes aux réglementations en vigueur.

• **We are Customer Oriented.**  
 Nous sommes à l'écoute de nos clients (patients, soignants, ...).

**Laurent Desjardins**  
 directeur général, USA & Mexico  
 General Manager (GMD) Medical

**Jean-François Robert**  
 directeur général, Canada & Mexico  
 Chief Executive Officer (CEO) URGO

**Dirk La Londe**  
 directeur général, USA & Consumer Healthcare  
 Chief Executive Officer (CEO) Consumer Healthcare

**Christine de Chagny**  
 directrice générale, Laboratoire Juvasanté  
 Chief Executive Officer (CEO) Laboratoire Juvasanté

**Delina Serbulescu**  
 directrice générale, Laboratoire Super Diet  
 Chief Executive Officer (CEO) Laboratoire Super Diet

**André-Éric**  
 directeur général, Laboratoire URGO Healthcare  
 Chief Executive Officer (CEO) URGO Healthcare



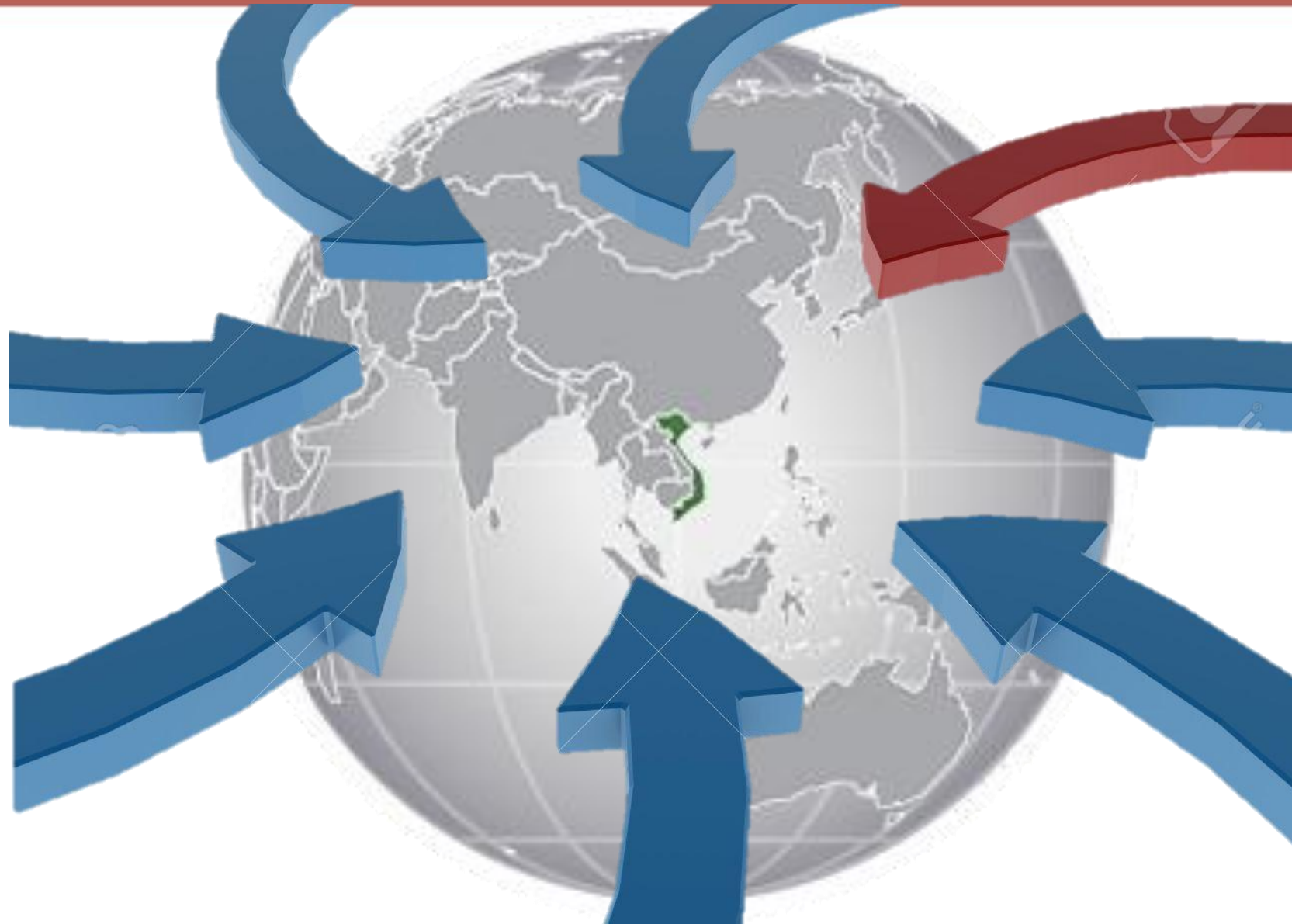
# Vì sao cần phải tuân thủ quy tắc đạo đức?

# 6

## **Thu hút đầu tư nước ngoài**

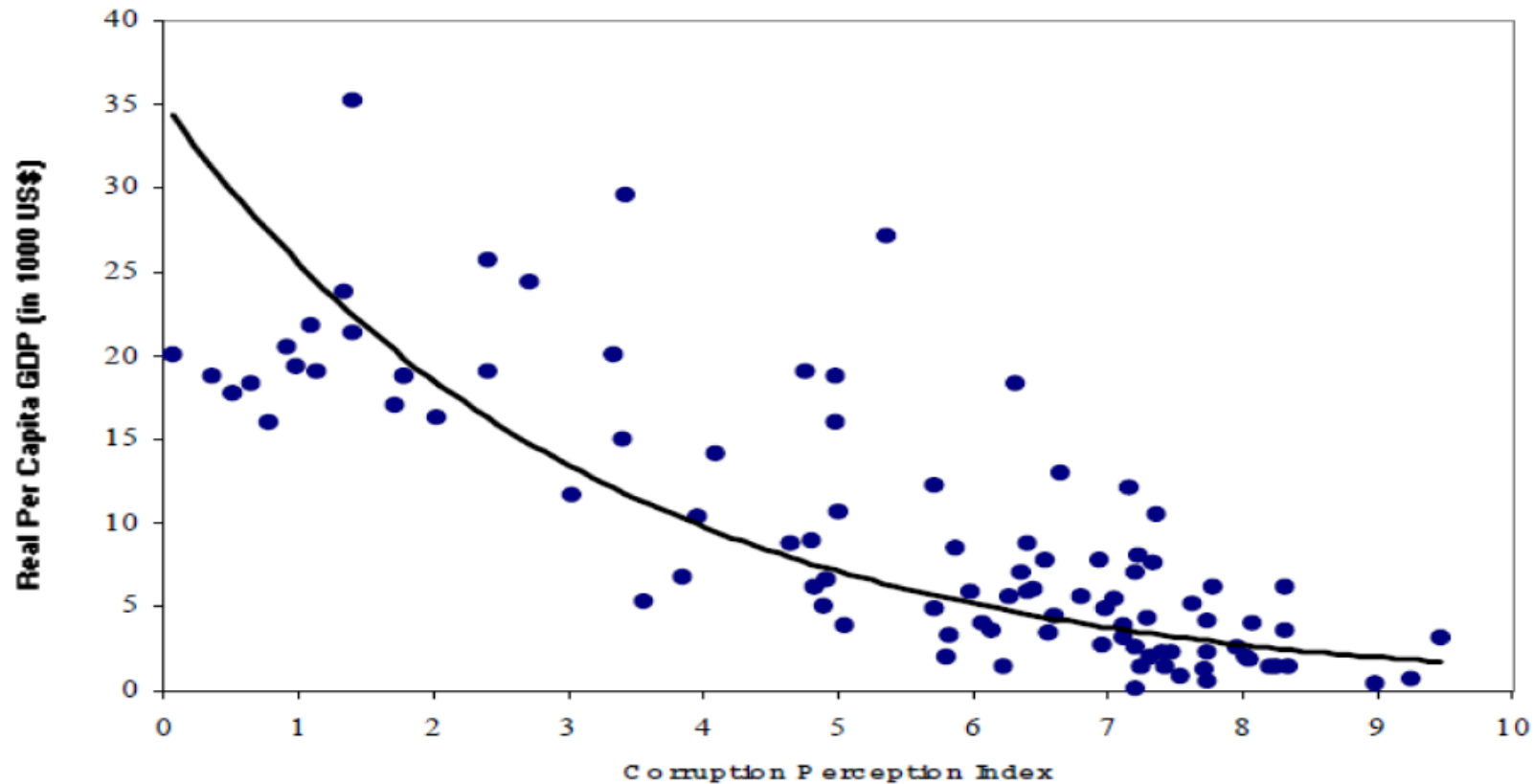


Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city





Tương quan giữa Tham nhũng và Phát triển (tại 97 quốc gia)



**Quốc gia được xem là tham nhũng nhiều thường có GDP thực/người thấp hơn.**



Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



Cảm ơn Quý vị đã lắng nghe!



# Làm việc với Bộ Quy tắc Đạo đức trong Kinh doanh: Các điểm quan trọng dành cho nhà phân phối

**Phần giới thiệu** – Mr. Hoàng Thanh Việt, đại diện của Nhóm Công tác Đạo đức Kinh doanh của MDDSC, Hiệp hội Doanh nghiệp Châu Âu tại Việt Nam

**Bộ Quy tắc Ứng xử của AdvaMed** – Ms. Zohra Anwari – Tư Vấn Pháp Lý, AdvaMed

**Bộ Quy Tắc ứng xử của Vimedias** – Mr. Đỗ Đức Chi – Phó chánh Văn phòng, VIMEDAS





Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



***GIỚI THIỆU:***

***NHÓM CÔNG TÁC ĐẠO ĐỨC KINH DOANH MDDSC  
CỦA EUROCHAM***

***Trình bày: HOÀNG THANH VIỆT***



- Phòng Thương mại Châu Âu tại Việt Nam thành lập năm 1998 với mục tiêu biến Việt Nam trở thành một điểm đến đầu tư hấp dẫn và đối tác thương mại của các doanh nghiệp châu Âu.
- Được Chính phủ Việt Nam cấp phép, EuroCham có chức năng đại diện và chỉ hoạt động vì lợi ích của các doanh nghiệp thành viên, không phụ thuộc vào bất kỳ chính phủ và/hoặc cơ quan chính phủ nào.
- EuroCham là một tổ chức độc lập, phi chính trị, phi lợi nhuận.
- EuroCham Việt Nam hiện là một trong 5 Phòng Thương mại Châu Âu lớn nhất thế giới và đạt Giải thưởng Phòng Thương mại lớn của ICCA tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương năm 2017.

#### **Các tiểu ban của EuroCham:**

- Trang thiết bị y tế và Sinh phẩm Chẩn đoán
- Dược phẩm
- Thuốc Generic Chất lượng quốc tế
- Nhân lực và Đào tạo
- Công nghệ Thông tin và Truyền thông
- Pháp lý
- Rượu vang và Rượu mạnh
- Thực phẩm Dinh dưỡng
- ...

*Các Tiểu ban không phải là các pháp nhân, mà là các nhóm công tác nội bộ của EuroCham và tuân thủ các quy tắc và quy định của Tiểu ban; và các quy định của Điều lệ EuroCham cũng như Luật pháp Việt Nam.*

## Nhóm Công tác về Đạo đức Kinh doanh của Tiểu ban Trang thiết bị y tế và Chẩn đoán (TTBYT&CD)

### Mục đích

- Tạo dựng môi trường tin cậy để thành viên trao đổi kinh nghiệm về cách thức thúc đẩy kinh doanh có đạo đức và tuân thủ
- Nâng cao nhận thức, xây dựng năng lực và triển khai những cơ chế tốt nhất nhằm nâng cao chất lượng tuân thủ của doanh nghiệp thành viên cũng như các doanh nghiệp lớn khác trong ngành TTBYT và SPCĐ tại Việt Nam.
- Đại diện cho Tiểu ban trong mạng lưới ngành y tế, cũng như tư vấn, vận động các cơ quan chính phủ và đơn vị trong ngành về những nội dung liên quan đến tuân thủ.

*Nhóm Công tác này chỉ dành cho đội ngũ tư vấn nội bộ, cán bộ tuân thủ và cán bộ kiểm toán/kiểm soát nội bộ cấp cao từ những cơ quan trong ngành.*





## Bộ Quy tắc Hành xử của Tiểu ban Trang thiết bị y tế và Chẩn đoán

- Nội dung cơ bản và điều khoản: Đã được phê duyệt bởi Ban điều hành TTBYT&CD.
- Phác thảo Bộ Quy tắc Hành xử: Đã hoàn thành
- Đang trong tiến trình hoàn thành phiên bản chính thức.
- Ngày dự kiến hoàn thành : Cuối năm 2018





Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



Cám ơn!



Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



# Giới thiệu về Quy tắc đạo đức

## AdvaMed





- Advamed là ai?
- Sử dụng Quy tắc của Advamed để giải quyết xung đột
- Tài trợ trực tiếp



# Advamed là ai?

## Advanced Medical Technology Association (AdvaMed)



- Hiệp hội công nghệ y tế lớn nhất thế giới
- Gần 300 thành viên với hiện diện toàn cầu ở các quốc gia bao gồm Trung Quốc, Châu Âu, Ấn độ, Brazil, và Nhật Bản.
- Thúc đẩy trên toàn cầu các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất, giúp bệnh nhân kịp thời tiếp cận với các sản phẩm an toàn và chất lượng, cùng các chính sách kinh tế that reward value recreation
- Đại diện cho tiếng nói chung của các công ty sản xuất thiết bị y tế, chẩn đoán, và hệ thống thông tin sức khỏe.





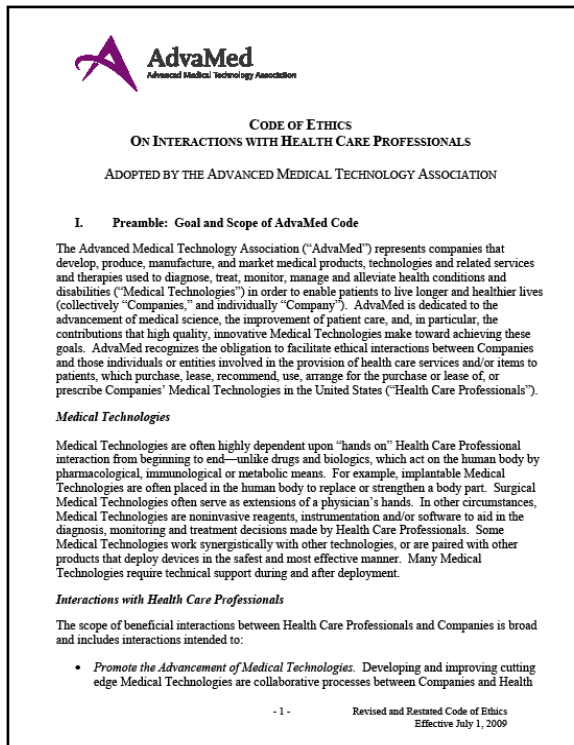
## DÙNG AVAMED CODE ĐỂ GIẢI QUYẾT XUNG ĐỘT

### Nội dung Advamed Code

- I. Lời mở đầu: Mục tiêu và phạm vi của Advamed Code
- II. Quy tắc đạo đức tuân thủ
- III. Đào tạo và tập huấn về sản phẩm do công ty tổ chức
- IV. Hỗ trợ hội thảo giáo dục của bên thứ ba
- V. Bán hàng, quảng bá, và các cuộc họp kinh doanh khác.
- VI. Sắp xếp tư vấn với các chuyên gia y tế
- VII. Điều khoản về cấm các hoạt động giải trí
- VIII. Chi phí tiếp khách hợp lý liên quan đến công việc với chuyên gia y tế
- IX. Tài liệu giáo dục, điều khoản cấm về quà tặng
- X. Điều khoản về bảo hiểm, bồi thường, và thông tin kinh tế học sức khỏe
- XI. Nghiên cứu và Giáo dục, tài trợ và đóng góp từ thiện.
- XII. Đánh giá và giới thiệu sản phẩm.



## DÙNG AVAMED CODE ĐỂ GIẢI QUYẾT XUNG ĐỘT



### AdvaMed Code [www.advamed.org/CodeOfEthics](http://www.advamed.org/CodeOfEthics)

- Hướng dẫn các công ty về công nghệ y tế trong tương tác với các chuyên gia y tế
- Tạo điều kiện cho tương tác mang tính đạo đức để đảm bảo các quyết định về y tế đều dựa trên lợi ích tốt nhất cho người bệnh.
- Chuyên gia y tế được định nghĩa rộng rãi bao gồm cả người cung cấp dịch vụ y tế và những người sắp xếp mua hoặc cho thuê các thiết bị y tế, như các cá nhân trong các tổ chức mua thiết bị.





## DÙNG AVAMED CODE ĐỂ GIẢI QUYẾT XUNG ĐỘT

### AdvaMed Code

[www.advamed.org/CodeOfEthics](http://www.advamed.org/CodeOfEthics)

- Dựa một phần vào Văn phòng thanh tra của Bộ Y tế Hoa kỳ về các yếu tố của một chương trình tuân thủ hiệu quả.

### Yếu tố chính:

- Cấm quà tặng và các hoạt động giải trí
- Phân định ranh giới cho các tương tác phù hợp với các chuyên gia y tế
  - Giải trình công việc hợp pháp cho các tương tác, và
  - Giá trị thị trường hợp lý trong tương tác.



Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



# Advamed Hướng dẫn cho nhà phân phối





Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



**Thank you!**





# Làm việc với Bộ Quy tắc Đạo đức trong Kinh doanh: Các điểm quan trọng dành cho nhà phân phối

Bộ Quy tắc Ứng xử của Hiệp hội Trang thiết bị Y tế Việt Nam

Ông Đỗ Đức Chi - VIMEDAS

Hội thảo đối tác

Lĩnh vực Trang Thiết bị Y tế

Ngày 16 tháng 7 năm 2018 | TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam



## Nội dung trình bày

1. Giới thiệu về Hội Thiết bị y tế Việt Nam.
2. Quá trình xây dựng Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế.
3. Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế.
4. Triển khai Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế và cam kết của các đơn vị.
5. Những công tác triển khai sau khi ký biên bản



# 1. Giới thiệu về Hội Thiết bị y tế Việt Nam

- Thành lập năm 2002
- 15 năm hoạt động và trưởng thành.
- Hiện tại có 1380 hội viên, 02 hội trực thuộc là Hội Thiết bị y tế Tp. HCM và Hội Thiết bị y tế Đà Nẵng; 70 liên chi hội và chi hội.



# 1. Giới thiệu về Hội Thiết bị y tế Việt Nam

Gồm những tổ chức, cá nhân hành nghề trang thiết bị y tế trong các lĩnh vực: nghiên cứu khoa học kỹ thuật, quản lý, sản xuất, kinh doanh, bảo dưỡng, sửa chữa và dịch vụ kỹ thuật thiết bị y tế, được phân bố như sau:

- 36% : các đơn vị nghiên cứu, quản lý, sản xuất, kinh doanh trang thiết bị y tế.
- 32% : các bệnh viện tuyến tỉnh và trung ương.
- 22% : các cơ sở đào tạo như trường đại học, cao đẳng...



# 1. Giới thiệu về Hội Thiết bị y tế Việt Nam

- Các đơn vị trực thuộc Trung ương Hội Thiết bị y tế Việt Nam:
  - + Văn phòng Trung ương Hội.
  - + Viện Nghiên cứu chế tạo & Chuyển giao công nghệ thiết bị y tế.
  - + Viện Công nghệ và Công trình Sức Khỏe.
  - + Viện Ngoại khoa Laser.
  - + Ban đào tạo Dịch vụ kỹ thuật thiết bị y tế.



## 2. Quá trình xây dựng Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế

- Ngay trong Đại hội nhiệm kỳ 2015 – 2020, Hội đã thống nhất đưa vào Nghị quyết của Đại hội là sớm xây dựng Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế.
- Tổ biên soạn xây dựng dự thảo Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế, báo cáo Ban biên tập. Sau 5 lần góp ý của Ban biên tập, Tổ biên soạn đã hoàn thành bản dự thảo để trình Thường vụ Ban Chấp hành Hội Thiết bị y tế Việt Nam.



## 2. Quá trình xây dựng Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế

- Ban biên tập đã gửi tới 125 đại biểu để xin ý kiến đóng góp và nhận về 97 phiếu góp ý. Nhìn chung các ý kiến đều đồng thuận và ủng hộ.
- Ban biên tập hiệu chỉnh bản dự thảo, trình Bộ Y tế, Bộ Nội vụ, Liên hiệp các Hội Khoa học kỹ thuật Việt Nam và nhận được những ý kiến hoan nghênh, ủng hộ.
- Ngày 20/10/2016, Chủ tịch Hội Thiết bị y tế Việt Nam ký Quyết định số 50/QĐ-TWH về việc ban hành Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế.

### 3. Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế

- 3.1. Đặt lợi ích của người bệnh, sức khỏe của nhân dân lên trên hết.
- 3.2. Nghiêm chỉnh chấp hành pháp luật và những quy định chuyên môn ang quan đến từng lĩnh vực hành nghề.
- 3.3. Chỉ cung cấp ra thị trường những TTBYT đáp ứng đầy đủ yêu cầu chất lượng do cấp có thẩm quyền quy định. Cung cấp cho khách hàng đầy đủ hồ sơ về xuất xứ hàng hóa (C/O), Chứng chỉ chất lượng hàng hóa (C/Q), năm sản xuất cùng tài liệu hướng dẫn vận hành, quy trình bảo dưỡng sản phẩm.



### 3. Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế

3.4. Thực hiện nghiêm chỉnh các quy định hiện hành, tôn trọng và hợp tác với cơ quan quản lý Nhà nước. Đảm bảo công khai, minh bạch, liêm chính, kiên quyết đấu tranh với những hiện tượng tiêu cực trong hành nghề.

3.5. Có trách nhiệm cung cấp đầy đủ thông tin cho cơ quan quản lý và khách hàng khi: Thiết bị có sự cố do sai sót hệ thống từ nhà sản xuất cũng như những thay đổi: giải thể, sáp nhập, phá sản của các nhà sản xuất và phân phối.

### 3. Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế

3.6. Trong hoạt động dịch vụ kỹ thuật TTBYT đảm bảo: Thiết bị khi thực hiện dịch vụ, đưa vào sử dụng phải: chính xác, ổn định, an toàn, hiệu quả. Trung thực, khách quan và khoa học trong hoạt động tư vấn kỹ thuật TTBYT.

3.7. Trong hoạt động đào tạo nhân lực chuyên ngành kỹ thuật TTBYT đảm bảo: Cơ bản, cập nhật và gắn liền với thực tế.

3.8. Trong nghiên cứu – chế tạo và sản xuất TTBYT luôn hướng tới tính hiện đại, hiệu quả, an toàn, ổn định, thẩm mỹ, giảm thiểu đau đớn, khó chịu cho người bệnh và thân thiện với môi trường.



### 3. Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế

3.9. Trung thực, thật thà, đoàn kết và tôn trọng đồng nghiệp, sẵn sàng hợp tác và hỗ trợ nhau trong hành nghề.

3.10. Không ngừng học tập, nâng cao trình độ chuyên môn, kinh nghiệm nghề nghiệp để chất lượng dịch vụ ngày càng được nâng cao, góp phần vào sự nghiệp chăm sóc, bảo vệ sức khỏe nhân dân.





## 4. Triển khai Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế và cam kết của các đơn vị:

Ngày 13/01/2017: công bố Bộ Quy ước ứng xử trong hành nghề trang thiết bị y tế và tiến hành ký cam kết triển khai thực hiện.

Đến nay, Hội Thiết bị y tế Việt Nam đã nhận được văn bản cam kết thực hiện của 33 đơn vị đại diện cho các hội viên .



## 5. Những công tác triển khai sau khi ký bản cam kết chung

- Về xây dựng và phát triển Hội:  
Kết nạp thêm 9 chi hội, kết nạp hàng trăm hội viên mới
- Tiếp tục triển khai QUUX kết hợp với tinh thần của cam kết chung tại hội nghị APEC Hà Nội.
- Tổ chức hội thảo quốc gia thường niên 2018 (lần thứ 14) vào 27-28/7/2018 với chủ đề Nâng cao năng lực quản lý, cập nhật thông tin khoa học và công nghệ TTBYT.



## Về Đào tạo:

- Đào tạo tư vấn kỹ thuật TTBYT với chương trình 3 tháng cấp chứng chỉ hành nghề cấp quốc gia.
- Nội dung đào tạo cung cấp cho học viên về mục tiêu cơ bản, tư vấn mua sắm TBYT đúng nhu cầu phù hợp tuyến kỹ thuật phát huy hiệu quả, tránh lãng phí.
- Xây dựng được cấu hình chuẩn về TTB mua sắm nhằm: minh bạch công khai trong đấu thầu mua sắm

Đảm bảo cạnh tranh lành mạnh chống thông thầu lợi ích nhóm trong đấu thầu mua sắm TTB



## Đào tạo thường xuyên nâng cao năng lực người làm nghề Tư vấn kỹ thuật TTBYT

- Thành lập ban biên tập biên soạn ấn phẩm về TTBYT như:
  - + Sổ tay tra cứu thuật ngữ TBYT (thống nhất về tên gọi TBYT)
  - + Xây dựng Danh mục TTBYT có đủ điều kiện biên soạn thành Từ điển về TTBYT.
  - + Xây dựng danh mục, định mức, bố trí TTBYT của các cơ sở khám chữa bệnh nhằm công khai minh bạch trong xây dựng kế hoạch mua sắm.



## Phản biện xã hội

+ Tham gia tích cực vào sửa đổi nghị định 36/NĐ-CP về quản lý TBYT:

Tổ chức mời các DN, nhà sản xuất TBYT lấy ý kiến đóng góp với 23 ý kiến

+ Dự các hội nghị về công việc sửa đổi nghị định nhằm: cắt giảm tối đa thủ tục hành chính, giấy phép con, các điều kiện kinh doanh làm khó cho Doanh nghiệp

Tăng tính tự chủ cho doanh nghiệp trong sản xuất kinh doanh



## Giám sát thực hiện luật khám chữa bệnh:

Tham gia giám sát việc thực hiện luật khám chữa bệnh tại các cơ sở KCB công và tư tại các tỉnh thành phố đại diện cho các vùng miền trong toàn quốc



## Những công việc cần quan tâm trong thời gian tiếp theo:

- + Triển khai QUUX và bản cam kết tại HN APEC Hà nội 2017
- + Công tác Quản lý TBYT như trách nhiệm quản lý tại cơ sở KCB, bảo dưỡng vận hành nâng cao hiệu quả tuyệt đối không để xảy ra sai sót đối với người bệnh

Củng cố giáo trình đào tạo phù hợp với sự phát triển của khoa học công nghệ

Tổ chức đào tạo thường xuyên và đào tạo liên tục

Xây dựng sổ tay, sách danh mục TTBYT

Những công việc trên chỉ được triển khai tốt khi có sự quan tâm hỗ trợ của các tổ chức cá nhân, các hiệp hội đặc biệt là Euro Cham.



Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



Trân trọng cảm ơn!





Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



# Giải Lao



Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



# Giới thiệu: những yếu tố quan trọng của một Chương trình Tuân Thủ hiệu quả

Bà Zohra Anwari – Tư vấn Pháp lý, AdvaMed





# Các nội dung chính của một Chương trình Tuân thủ

## Chương trình Tuân thủ là gì?

Chương trình Tuân thủ là một hệ thống nội bộ của một doanh nghiệp nhằm mục tiêu:

- Nhận diện và giảm thiểu rủi ro cho doanh nghiệp
- Khắc phục các vi phạm có thể xảy ra
- Tạo dựng văn hóa tuân thủ trong doanh nghiệp



# Các nội dung chính của một Chương trình Tuân thủ

1. Các văn bản quy định Chính sách và thủ tục
2. Cán bộ phụ trách hoặc Ủy ban phụ trách Tuân thủ do Doanh nghiệp chỉ định
3. Chương trình đào tạo và tập huấn hiệu quả
4. Xây dựng kênh thông tin nội bộ
5. Thực hiện thông qua các Hướng dẫn Nguyên tắc rõ ràng
6. Kiểm tra và Giám sát
7. Kế hoạch Khắc phục
8. CAM KẾT TUÂN THỦ TRONG TOÀN CÔNG TY



# Ích lợi của một Chương trình Tuân thủ hiệu quả

- Đáp ứng các kỳ vọng của nhà sản xuất
  - Tăng cường sự tập trung của các bộ phận phụ trách giám sát việc thực hiện tuân thủ của nhà phân phối chính và nhà phân phối phụ.
  - Các nhà sản xuất ngày càng đánh giá cao sự hiện diện của các phương pháp kiểm soát sự tuân thủ trong quá trình lựa chọn nhà phân phối.
- Bảo vệ nhà phân phối khi gặp phải những vấn đề không mong muốn liên quan đến pháp luật địa phương
  - Luật chống tham nhũng
  - Luật lao động
  - Luật thuế
- Sự rõ ràng và thống nhất trong nội bộ tổ chức
- Giám sát nội bộ nhằm phát hiện, phản ứng và giải quyết các vấn đề

# Các câu hỏi nhà phân phối thường gặp

- Hiện tại công ty quý vị đang áp dụng chương trình tuân thủ như thế nào?
- Làm thế nào công ty quý vị phát hiện và/hoặc đề phòng những liên hệ không phù hợp với các Chuyên gia Y tế và các Nhân viên Chính phủ?
- Làm thế nào công ty quý vị quản lý những hoạt động sau:
  - Quyên góp?
  - Biếu tặng?
  - Tài trợ
  - Sắp xếp về các chi phí dịch vụ khi Chuyên gia Y tế làm khách mời, v.v.?
  - Thủ tục thông quan?
  - Các liên hệ khác với Chính phủ?
- Công ty quý vị có các văn bản chính sách và thủ tục cho các hoạt động trên hay không?
- Công ty quý vị có tập huấn cho nhân viên về những vấn đề này không?
- Công ty quý vị có lưu trữ đầy đủ và cẩn thận các tài liệu không?

## Thẩm định chi tiết trước khi ký hợp đồng

- Các nhà sản xuất Thiết bị Y tế thường thực hiện một số thẩm định chi tiết với các đối tác phân phối tiềm năng và các bên thứ ba khác, trước khi ký các thỏa thuận phân phối hoặc các hợp đồng khác
  - Bảng câu hỏi yêu cầu thông tin về quyền sở hữu, bối cảnh, mô hình kinh doanh, các vấn đề về tuân thủ trong quá khứ, các hoạt động liên quan đến Chính phủ, v.v...
  - Tìm kiếm thông tin trên báo in, mạng Internet, tài liệu của Chính phủ
  - Báo các từ các dịch vụ thẩm định
  - Bất kỳ “dấu hiệu” nghi ngờ nào trong quá trình này cần được xem xét trước khi hợp đồng được ký kết.
  - Từ chối tham gia vào việc thẩm định chi tiết thường dẫn đến kết thúc quá trình thương thảo



## Các quy định trong hợp đồng liên quan đến Tuân thủ

- Các quy định liên quan đến tuân thủ thường thấy trong thỏa thuận phân phối hoặc các thỏa thuận tương tự
  - Tuân thủ pháp luật
  - Tuân thủ chống tham nhũng
  - Chương trình tuân thủ và đào tạo
  - Giám sát / tài liệu
  - Báo cáo sự cố
  - Quyền kiểm toán



# Các phương pháp tốt nhất để kiểm toán hiệu quả

## Nhà sản xuất

- Thông báo đầy đủ cho bên thứ ba
- Giải thích lý do kiểm toán
- Minh bạch trong phương pháp thực hiện và những điều mà bên thứ ba có thể mong đợi
- Giải thích những ích lợi kiểm toán có thể mang lại cho nhà phân phối
- Linh hoạt (thời gian)
- Hiểu vị trí doanh nghiệp (ví dụ: đòn bẩy) với bên thứ ba
- Giảm thiểu sự gián đoạn cho doanh nghiệp
- Cung cấp thông tin liên lạc đầy đủ cho bên thứ ba trong suốt quá trình kiểm toán

## Nhà phân phối

- Cho phép khả năng tiếp cận đầy đủ với tài liệu và nhân sự
- Đáp ứng các yêu cầu; nếu không thể đáp ứng thời hạn, cần thông báo sớm và trao đổi với nhà sản xuất và người thực hiện kiểm toán
- Chuẩn bị tài liệu và khi cần thiết, giải thích về các tài liệu này
- Ưu tiên cho công tác kiểm toán
- Minh bạch, trung thực và hạn chế những bất ngờ

# Các thách thức thường gặp

## Nhà sản xuất

- Các kỳ vọng về sự tuân thủ không được đề cập trong hợp đồng và/hoặc không được trao đổi rõ ràng với nhà phân phối
- Thiếu hoặc thực hiện không hiệu quả các chương trình đào tạo
- Thiếu hoặc thực hiện không hiệu quả quá trình giám sát
- Thông tin/báo cáo từ nhà phân phối thiếu hoặc không hiệu quả
- Thiếu kiểm soát để giảm thiểu các rủi ro đến từ nhà phân phối phụ
- Nhân viên của nhà phân phối không được cập quyền truy cập vào Đường dây nóng

## Nhà phân phối

- Tài liệu không đầy đủ
- Hồ sơ không hoàn chỉnh
- Các thanh toán bằng tiền mặt
- Thiếu nhận thức về tuân thủ
- Thiếu hoặc không tổ chức chương trình tuân thủ
- Thiếu hoặc thực hiện không hiệu quả chương trình và tài liệu đào tạo tuân thủ
- Thiếu giám sát hoặc giám sát không đầy đủ các nhà phân phối phụ
- Trả lời bảng câu hỏi không chính xác
- Thiếu tuân thủ pháp luật tại địa phương
- Các nhược điểm trong quy trình kiểm soát nội bộ



Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



Xin cảm ơn!



# Sự hỗ trợ cho các đơn vị phân phối về vấn đề Tuân thủ hiện nay

**Ms. Nguyễn Hữu Uyên Hạnh**, Giám đốc Tuân thủ, JNJ Việt Nam

**Mr. Tạ Minh Cường**, Giám đốc Ngành hàng Trang thiết bị y tế và Chẩn đoán, DKSH Việt Nam

**Mr. Hoàng Thanh Việt**, Trưởng bộ phận Tuân thủ Quốc gia, DKSH Việt Nam



Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



# Sự hỗ trợ cho các đơn vị phân phối về vấn đề Tuân thủ hiện nay

Hội thảo đối tác

Lĩnh vực Trang thiết bị y tế

Ngày 16 tháng 7 năm 2018 | TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam



## Thông báo miễn trừ trách nhiệm

Phần trình bày sau đây và quan điểm tương ứng là của người thuyết trình và không phản ánh quan điểm hay vị trí của Johnson & Johnson.

Tất cả tài liệu được chia sẻ và thảo luận ở đây thuộc về tác giả và không được phát tán hoặc chia sẻ dưới bất kỳ hình thức nào và cách thức trừ khi có sự đồng ý trước bằng văn bản của tác giả.



# Sự hỗ trợ cho các đơn vị phân phối về vấn đề Tuân thủ hiện nay

Nội dung	Công ty dược phẩm/TTYBYT	Đơn vị phân phối
<b>Quy trình Thẩm Định:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Xem xét thẩm định thông tin đối tác</li> <li>Bảng Câu hỏi dành cho Bên thứ ba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hiểu rõ hơn về đối tác</li> <li>Xác định cổ đông và các bên liên quan chính</li> <li>Nhận biết rủi ro tiềm ẩn và/hoặc một số cảnh báo đỏ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xây dựng lòng tin và phát triển quan hệ kinh doanh qua việc minh bạch trong hoạt động kinh doanh.</li> </ul>
<b>Hợp đồng và phụ lục hợp đồng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gồm một số điều khoản, quy định tối thiểu về chống tham nhũng, hối lộ, quyền kiểm toán, chấm dứt hợp đồng, yêu cầu về huấn luyện tuân thủ, về sổ sách và hồ sơ...</li> <li>Rõ ràng về dịch vụ được thực hiện và địa điểm mà các dịch vụ sẽ được cung cấp</li> <li>Rõ ràng về nhà phân phối thứ cấp/kênh phân phối</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xác định tiêu chuẩn thực hành tốt nhất, dựa vào đó nhà phân phối có thể hoạt động/cung cấp dịch vụ một cách đáng tin cậy</li> <li>Hiểu rõ tất cả các điều khoản về chống tham nhũng, hối lộ trong hợp đồng</li> <li>Tự đề xuất thêm một số điều khoản thực hiện về chống tham nhũng, hối lộ của nhà phân phối (ví dụ: hỗ trợ thực hiện chống tham nhũng...)</li> <li>Phân định rõ ràng trách nhiệm của mỗi bên</li> </ul>
<b>Chính sách, Quy trình và Chương trình</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quy tắc ứng xử trong kinh doanh</li> <li>Chính sách chống tham nhũng, hối lộ</li> <li>Quy trình thực hiện chuẩn (ví dụ: Việc Đi Lại &amp; Giao tế, Tài trợ, Quyên Tặng từ thiện, Đấu thầu, Định giá sản phẩm/dịch vụ)</li> <li>Tư liệu tham khảo (ví dụ: Bộ công cụ hướng dẫn, hỗ trợ tuân thủ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nêu gương sáng, góp phần cải thiện chính sách, quy trình và chương trình hiện tại</li> <li>Tăng cường kiểm soát và chuẩn hóa hoạt động, quy trình kinh doanh</li> <li>Ưu thế so với đối thủ khi được tiếp cận với các nhà cung cấp nội địa và đa quốc gia</li> </ul>



# Sự hỗ trợ cho các đơn vị phân phối về vấn đề Tuân thủ hiện nay

Nội dung	Công ty dược phẩm/TTBYT	Đơn vị phân phối
<b>Huấn Luyện</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Giảm thiểu các rủi ro do không tuân thủ</li><li>Nâng cao ý thức và hiểu biết về quy định chống tham nhũng, hối lộ (ví dụ: thông qua những tình huống cụ thể)</li><li>Phối hợp trong công tác nâng cao nhận thức về việc tuân thủ</li><li>Chính thức hóa việc tuân thủ, từ đó quy trình làm việc hiệu quả hơn</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tăng cường hiểu biết của nhân viên về những thực hành tốt nhất</li><li>Đảm bảo tuân thủ những quy định hiện hành</li><li>Nâng cao hình ảnh doanh nghiệp cùng độ thu hút của sản phẩm, dịch vụ</li><li>Đảm bảo rằng nhân viên đã hiểu rõ tất cả thông tin sau buổi tập huấn</li></ul>
<b>Trưởng Bộ Phận Tuân Thủ Chuẩn Mực trong Kinh Doanh ngành Hàng Y tế (HCCO)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Đảm bảo hoạt động, quy trình của doanh nghiệp tuân thủ những tiêu chuẩn quy định</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Báo cáo vấn đề tuân thủ tới HCCO, tiếp thu và triển khai những kiến nghị khắc phục do HCCO đề xuất</li><li>Chuẩn hóa và lựa chọn phương án tiếp cận thận trọng nhất nhằm đảm bảo tuân thủ yêu cầu của nhà cung cấp</li></ul>
<b>Giám sát</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Chủ động kiểm tra đơn vị phân phối có tuân thủ quy định, điều kiện, điều khoản hợp đồng và chính sách của doanh nghiệp hay không.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Xác định các thiếu sót và tranh thủ cơ hội áp dụng các biện pháp kiểm soát chặt chẽ hơn</li><li>Củng cố các quy trình kiểm soát dành cho nhà phân phối chính và đơn vị phân phối thứ cấp</li></ul>





## Sự hỗ trợ các đơn vị phân phối về vấn đề Tuân thủ hiện nay

Nội dung	Công ty dược phẩm/TTBYT	Đơn vị phân phối
<b>Kiểm toán</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Chủ động kiểm tra đơn vị phân phối có tuân thủ quy định và chính sách của doanh nghiệp hay không</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Được kiểm toán miễn phí</li><li>Đánh giá xem biện pháp kiểm soát hiện tại đã đủ để giải quyết các rủi ro lớn hơn hay chưa</li><li>Tìm cơ hội để cải thiện hệ thống quản lý rủi ro</li></ul>
<b>Đường dây nóng</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Khi có vấn đề xảy ra, dễ dàng liên hệ trực tiếp với bên thứ ba/đại diện Kinh doanh tại thị trường</li><li>Quản lý, theo dõi, đánh giá, mở rộng và điều tra vấn đề phát sinh</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Liên hệ trực tiếp với ban quản lý tuân thủ có trình độ chuyên môn cao của nhà cung cấp</li><li>Báo cáo vấn đề tuân thủ mà không cần tiết lộ danh tính (sai phạm của đối thủ/vấn đề thị trường/doanh nghiệp gây áp lực không chính đáng)</li></ul>
<b>Sổ sách và hạch toán</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tuân thủ quy định</li><li>Nâng cao độ chính xác của dữ liệu</li><li>Cải thiện hiệu quả giám sát</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Cải thiện hiệu quả hoạt động, mô hình kinh doanh thông qua quản lý dữ liệu hiệu quả</li></ul>



Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



# Cám ơn!



# Thảo luận và phân tích tình huống: Bạn sẽ tiếp cận những tình huống sau như thế nào?

## Người hướng dẫn:

Ông Pete Viksnins và Ông Marcus, PwC Kuala Lumpur Sentral

Bà Đào Diễm Quyên, Trưởng bộ phận Quản lý Rủi ro, DKSH VN



# Tình huống 1

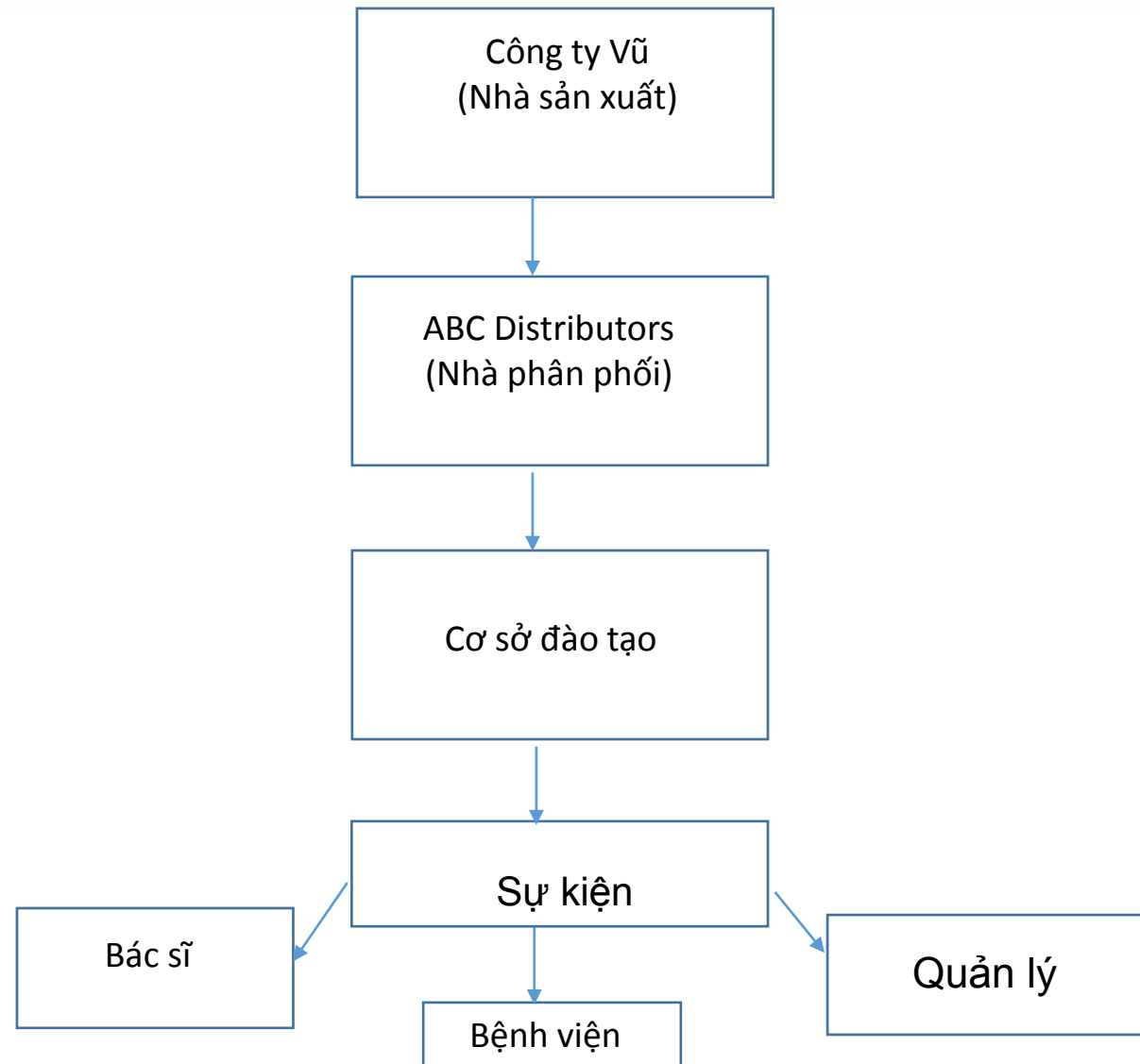
ABC Distributors là đơn vị phân phối chính của Công ty Vũ tại Việt Nam. Doanh số từ bán thiết bị y tế của Vũ mang lại phần lớn doanh số cho ABC. Theo thỏa thuận phân phối với Vũ, ABC sẽ được trích một tỷ lệ nhất định doanh số bán hàng của công ty này để hỗ trợ các sự kiện tiếp thị. Thông thường, ABC sẽ xây dựng kế hoạch tiếp thị (có phê duyệt của Vũ), làm việc với bên điều phối sự kiện và các bên thứ ba khác để triển khai kế hoạch tiếp thị. Sau đó, ABC sẽ được hoàn trả chi phí tối đa trong phạm vi chi phí marketing.

Năm nay, Công ty Vũ đề xuất triển khai một chương trình mới để quảng bá sản phẩm và tăng cường nhận diện thương hiệu. Theo đó, công ty sẽ cung cấp kinh phí và trang thiết bị cho các sự kiện đào tạo do các cơ sở đào tạo chọn lọc tổ chức. Theo Vũ, một số cơ sở đào tạo được ABC lựa chọn sẽ tổ chức các sự kiện giáo dục kéo dài từ một ngày đến một tuần tại các thành phố lớn. Các bác sĩ và nhân sự quản lý của các bệnh viện lớn sẽ được mời tham dự các sự kiện này. Ngoài ra, trong chương trình mới này Vũ cũng sẽ hỗ trợ một khoản trợ cấp đào tạo nhỏ cho một số bệnh viện.

Do đã có kinh nghiệm trong việc quản lý các hoạt động tiếp thị và làm việc với các nhà cung cấp dịch vụ để triển khai kế hoạch tiếp thị, ABC đã được Vũ đề xuất đảm nhiệm vai trò tương tự trong chương trình đào tạo mới này. Về kinh phí cho sáng kiến mới này, Vũ đề xuất với ABC một mức chi phí cao và đề nghị ABC giám sát các khoản thanh toán cho các sự kiện đào tạo và trợ cấp, cũng như phân phối các mẫu sản phẩm cho các trung tâm đào tạo.



Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city





# Câu hỏi thảo luận – Tình huống 1

## Câu hỏi

- 1) ABC cần lưu ý những rủi ro/vấn đề gì khi cân nhắc đề xuất của nhà sản xuất?
- 2) Đề xuất này có tiềm ẩn rủi ro về tính tuân thủ cho ABC không?
  - a) Tại sao/tại sao không?
  - b) ABC có nên chấp thuận đề xuất của nhà sản xuất về việc:
    - 1) Giám sát thanh toán liên quan đến các sự kiện đào tạo không?
    - 2) Giám sát việc phát quà/mẫu sản phẩm không?
    - 3) Nếu có, ABC cần lưu ý điều gì?
- 3) Trong kịch bản này có thể xảy ra vấn đề gì?
- 4) ABC có thể chủ động hạn chế rủi ro (nếu cần thiết) hay không ?
  - a) Nếu có, ABC cần có quy trình hoặc biện pháp kiểm soát như thế nào?
  - b) ABC cần lưu trữ những tài liệu gì để hỗ trợ mình?



Partner workshop: Business Code of Ethics and Compliance  
Hội thảo đối tác: Bộ Quy tắc đạo đức trong kinh doanh và Tuân thủ  
16 July, 2018 – Sofitel Plaza – Ho Chi Minh city



Cám ơn!